

L'instantané de la semaine



LE BILLET

DE KARINE WENGER

Monnaie de singe

Fascinant ce monde virtuel où l'on gagne et perd des millions en un clin d'œil. De quoi faire perdre le sens des réalités. L'exemple des jetons cryptographiques (NFT) des Bored Ape Yacht Club (BAYC) créés par la société Yuga Labs est édifiant. Depuis quelques mois, le web est envahi d'avatars de singes au visage blasé qui s'achètent à prix d'or. Ce que le singe voit, le singe fait ? Madona a ainsi acquis un NFT simiesque pour plus d'un demi-million de dollars ; Universal Music en a carrément acheté plusieurs afin de créer un groupe de musique... virtuel pour le métavers. Forte de ce succès, Yuga Labs, la mère des Singes, a même lancé sa propre cryptomonnaie : la ApeCoin.

Elle a pourtant appris à faire la grimace lorsque fin avril, sa collection a été la cible d'une attaque de phishing : 3 M\$ dérobés. Un accident de parcours aussitôt oublié. La licorne – elle est valorisée à 4Mds\$ – a vendu il y a quelques jours des parcelles de terrain de son nouveau projet de métavers, récoltant au passage 320 M\$. Du jamais vu pour une telle transaction.

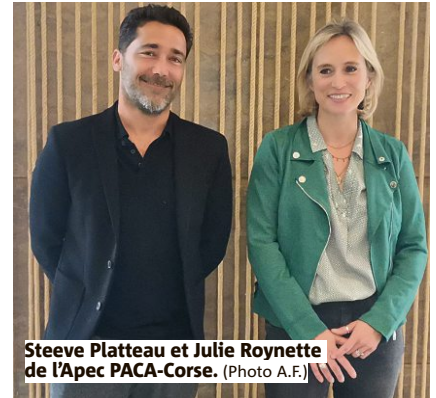
Fleurant la bonne affaire, Monsieur Twitter, alias Elon Musk, l'homme le plus riche du monde, a remplacé pendant 24 heures sa photo de profil sur son réseau social préféré pour celle d'un Bored Ape.

A-t-on vraiment vu la différence ? Là n'est pas la question. Mais ce simple tour de passe-passe a fait bondir la ApeCoin de 19 %. Pendant ce temps dans la vraie vie, le prix du kilo de cacahuètes et de bananes s'envole...

PACA-CORSE : 3^E PLACE DES RECRUTEMENTS DE CADRES

La responsable du centre Apec PACA-Corse, Julie Roynette, et Steeve Platteau, consultant Apec en relations entreprise, ont présenté le bilan des recrutements de cadres dans notre région. 2021, une année où l'on retrouve l'engouement d'avant-crise avec 17 530 recrutements de cadres en Paca-Corse (soit 6,5 % des recrutements nationaux). Avec la Bretagne, notre région est la seule à réaliser une telle performance. 228 860 cadres, soit 2 300 postes créés entre 2020 et 2021, Paca-Corse se situe au 3^e rang des régions les plus dynamiques en

la matière – derrière Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. 57 % des offres se concentrent dans les Bouches-du-Rhône, 23 % dans les Alpes-Maritimes. 70 % des recrutements se font dans les services, 13 % dans l'industrie, 11 % et 6 % dans le commerce et la construction. Profils les plus recherchés ? Les cadres en études et R&D et les commerciaux. Pour 2022, la même tendance s'annonce. À noter que 74 % des cadres recrutés ont moins de 10 ans d'expérience. Malgré ces bons chiffres, un recrutement sur cinq est abandonné, faute de candidat.



Steeve Platteau et Julie Roynette de l'Apec PACA-Corse. (Photo A.F.)



LAURENT PRÉVERT, NOUVEAU M. PROPRE

1 891 entreprises et 44 160 salariés, ce sont les chiffres en Région Sud de la filière propreté. Ces professionnels sont organisés en fédération : celle des entreprises de propreté, d'hygiène et services associés (communément appelée FED). Pour la zone Sud-Est, un nouveau directeur vient d'être nommé : Laurent Prévert. Diplômé de l'école de management ESSCA d'Angers,

son parcours professionnel est marqué par des expériences au sein de grands groupes (Veolia, Derichebourg) puis d'une société de nettoyage qu'il reprend en 2019 à Marseille. Sportif aguerri, il affirme : « *l'imagine que l'endurance, la ténacité et la rigueur nécessaires en ultratrail seront de véritables atouts pour porter et défendre les projets et actions de la Fed Sud-Est.* »

SOLAR CLOTH AU YACHT CLUB

Le Yacht Club de Monaco a choisi la société Solar Cloth System pour s'équiper en panneaux photovoltaïques. Alain Janet, fondateur et CEO de la startup basée à Mandelieu-La Napoule, annonce que l'installation de son innovation est prévue pour juin, le long des quais, sur les structures événementielles reliant les pontons au Yacht Club. Des panneaux photovoltaïques flexibles CIGS fabriqués en proximité, au rendement de 17,6 % (énergie solaire convertie en électricité). Rappelons que Solar Cloth System a été labellisée par Solar Impulse cette année en tant que contributeur aux mille solutions pour changer le monde.



(D.R.)

NANABA : UNE APPLI GRATUITE !

Le credo de l'edtech niçoise Nanaba ? Freiner la consommation de réseaux sociaux de nos enfants à coups de quiz éducatifs adaptés à leur programme scolaire. Ce 9 mai, à l'occasion de la journée de l'Europe, la voilà qui propose une application mobile gratuite : Nanaba Europe, pour enfants et adultes, destinée à mieux connaître les fondements de l'Union européenne, via des quiz ludiques.

Des travaux menés avec l'École du Château de Nice.

> Présentation le 14 mai au Centre Europe Direct de Nice www.nanaba.tech

NOUVELLE CEO CHEZ FLIPNPIK

L'entreprise FlipNpik, réseau social qui privilégie le commerce local dont une société est basée à Antibes (l'autre au Canada), vient de nommer une nouvelle CEO, Ruth Cernes.

Objectif : « Renforcer la stratégie et contribuer au développement des petits commerces et à la redynamisation des territoires. » Le réseau revendique plus de 35 000 commerçants inscrits en France.

> flipnpik.eu

L'ARTISAN DU CRISTAL : DE VALLAURIS À PARIS AVEC AMAZON



Valéry Klein. (D.R.)

Pour sa 1^{re} participation à la Foire de Paris qui se termine aujourd'hui, Amazon a misé sur le made in France. Au cœur du village Innovation et Création française du salon, le géant américain du web a mis en avant quelques-unes des 13 000⁽¹⁾ TPE et PME qui proposent leurs produits sur le corner dédié aux créateurs locaux de son site

français. Au nombre desquelles L'Artisan du Cristal installé à Vallauris et dirigé par le maître cristallier Valéry Klein qui fabrique des pièces uniques ou en série. L'artisan d'art est présent sur la plateforme d'Amazon depuis 2017 et profite de ses services et réseau logistique pour vendre dans le monde entier. >⁽¹⁾ Chiffres janvier-décembre 2020.

CAP 3000 ACCUEILLE LE 1^{ER} MIELE POINT EN RÉGION

C'est le centre commercial Cap 3000 que l'entreprise familiale allemande Miele a choisi pour installer son premier Miele Point en région, après deux ouvertures à Paris.

Un espace de 150 m² où se côtoient cuisson, soin du linge, de la vaisselle, des sols... conçu comme « un écrin privilégié pour exposer le meilleur de la marque », selon Thomas Bourgeois, directeur communication et marketing Miele France, qui parle de « choix d'implantation stratégique, totalement en affinité avec notre cible ». Ce Miele Point profitera de la forte fréquentation du centre récemment élu Best Shopping Center au monde.



(D.R.)

50 POSTES D'ALTERNANTS À POURVOIR CHEZ HPE

Hewlett Packard Entreprise propose 50 postes en apprentissage pour étudiants, du bac + 2 au bac + 5, entre Paris, Grenoble et Mougins.

Postulez directement sur le site.

> carriers.hpe.com/hpe.com