

ANNECY

Le bon plan des commerces

L'association Vitrites d'Annecy vient de publier un livret recensant tous les commerces du centre-ville, rue par rue. Une première.

SYLVIE BOLLARD

Il aura fallu quelque 600 heures de travail aux salariées de l'association de commerçants Vitrites d'Annecy pour élaborer le tout premier plan de poche du commerce annécien. Au fil de la vingtaine de pages, plus de 700 boutiques y sont localisées, rue par rue. Et chacune est représentée dans la couleur correspondant à sa catégorie : rose pour la mode et les accessoires, turquoise pour la beauté et le bien-être, orange pour l'alimentaire, jaune pour les bars et restaurants, vert pour le mode de vie et la maison, rouge pour la culture et les loisirs, bleu foncé pour les services et bleu clair pour le paramédical.

Sans surprise, c'est la couleur jaune qui domine, avec 269 enseignes. Elle est suivie de peu par le rose, qui affiche 243 emplacements. Viennent ensuite le bleu foncé (108), le rouge (81), le turquoise (77), le vert (67), l'orange (58) et enfin, le bleu clair (31). Soit un total de 934 "cellules", dont certaines correspondent à des lieux publics.

« Il s'agit d'une première version », expliquait le président des Vitrites d'Annecy, Thierry Radice, lors de la présentation aux adhérents. « Elle ne concerne que le

centre-ville d'Annecy. En 2023, une nouvelle édition s'étendra à l'ensemble de la commune nouvelle. La cartographie a d'ailleurs déjà débuté. » Cette deuxième édition devrait compter 3 500 commerces.

Pour l'heure, le livret de poche distribué dans les commerces, à l'office de tourisme, à la mairie, dans les hôtels et les campings, etc. Tiré à 3 000 exemplaires, il bénéficiera de mises à jour régulières. Mais les prochaines versions ne seront plus gratuites pour les commerçants qui voudront y figurer : « Nous leur demanderons 50 euros par an », poursuivait le président. « Cette cotisation est volontairement basse pour que tout le monde s'en acquitte. Ceux qui ne paieront pas n'apparaîtront plus sur le plan. »

CASSER LES FLUX DE LA CROIX PIÉTONNE

Motivée, notamment, pour casser les flux de la croix piétonne et attirer les gens dans les autres quartiers et rues, cette réalisation inédite « montre la richesse de l'offre commerciale ». Elle recense aussi bien les 250 adhérents des Vitrites d'Annecy que les autres. « L'association ne demande qu'à grandir. Plus on sera, plus on aura de poids pour défendre nos intérêts », martèle Thierry Radice. Pour ses cinq ans d'existence, elle s'offre en tout cas une belle vitrine collective. ■



La présentation du guide a fait salle comble. Les commerçants en espèrent plus de visibilité.

APPEL

ACCOMPAGNER LA TRANSITION

Vous êtes membre d'une association ou porteur de projet, et vous voulez encourager la transition écologique en montagne ? Vous avez jusqu'au 31 août 2022 pour candidater à l'appel à projets commun lancé par les fondations Snowleader et Petzl. Une enveloppe de 50 000 euros (entre 3 000 et 15 000 € par projet) sera répartie entre les projets visant à réduire ou à stocker les émissions de CO₂.
Infos : fondation-snowleader.com

NOMINATION

XAVIER RODRIGUEZ À LA TÊTE DU GMH

Xavier Rodriguez, PDG du groupe Jarnias (dont fait partie Accro-BTP, à Passy), a été nommé administrateur du Groupement français des entreprises de restauration des monuments historiques (GMH), syndicat qui fédère 250 entreprises spécialisées.

GENÈVE

CHÔMAGE TOUJOURS EN BAISSÉ

En mai, le taux de chômage dans le canton de Genève poursuit sa baisse, passant à 3,9%, soit le niveau de février 2020, avant la pandémie. L'office de placement compte 9 588 chômeurs inscrits (et 15 291 demandeurs d'emploi), soit 475 personnes de moins en un mois (-4,7%). En Suisse, le taux de chômage recule également de 0,2 point et se fixe à 2,1% à fin mai.

SPORT

BAROODERS REVEND DU GARMIN

Barooders, l'entreprise annécienne qui anime une plateforme de vente de vêtements et de matériel de sport nature de seconde main, vient de conclure un accord avec Garmin, leader mondial de la navigation par satellite, qui proposera ses invendus sur le site. Un partenariat commercial dont les deux acteurs préfèrent valoriser la dimension sociétale : « encourager la consommation responsable et l'économie circulaire ».